



# PUBLISKO UN PRIVĀTO PARTNERATTIECĪBU BIEDRĪBAS “SERNIKON”

## SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

### CARNIKAVAS UN SAULKRASTU NOVADIEM

2014-2020.gadam  
(versija 1.0)

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Jūrlietu un  
zivsaimniecības fonds



Šī stratēģija ir izstrādāta, lai balstoties uz sabiedrības virzītas vietējās attīstības principiem, veicinātu Carnikavas un Saulkrastu novadu attīstību, kā arī sabiedrības iesaisti savas dzīves un darba telpas attīstībā.

Stratēģijas darbības laiks ir no tās apstiprināšanas brīža līdz 2014.-2020.gada plānošanas perioda beigām. Stratēģija kalpo par pamatu Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas Zivsaimniecības un jūrlietu fondu atbalsta saņemšanai un sadalei, kā arī nosaka mērķus, uzdevumus un rīcības cita ārējā finansējuma piesaistei.

### Caurskates vēsture

Caurskates datums	Caurskates veicējs	Izmaiņas
19.10.2015.	Edgars Pudzis	Precizējumi pēc sabiedriskajām apspriedēm

### Dokumenta apstiprinājumi

Vārds, Uzvārds	Amats	Paraksts, datums	Pamatojums
Edgars Pudzis	Publisko un privāto partnerattiecību biedrības "Sernikon" padomes priekšsēdētājs	(paraksts) 22.10.2015.	Publisko un privāto partnerattiecību biedrības "Sernikon" 2015.gada 22.oktobra padomes sēdes lēmums

### Dokumenta versijas izstrādātāji

Vārds, Uzvārds	Amats	Paraksts	Datums
Edgars Pudzis	Publisko un privāto partnerattiecību biedrības "Sernikon" padomes priekšsēdētājs	(paraksts)	22.10.2015.
Zane Seržante	Publisko un privāto partnerattiecību biedrības "Sernikon" valdes priekšsēdētāja	(paraksts)	22.10.2015.
Anita Līce	Publisko un privāto partnerattiecību biedrības "Sernikon" valdes locekle	(paraksts)	22.10.2015.

# Saturs

Stratēģijas kopsavilkums.....	3
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem .....	5
1. Esošā situācija .....	7
1.1. Darbības teritorija .....	8
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats.....	8
1.1.2. Sociālekonomisks apskats.....	11
1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums.....	15
1.2. Partnerības principa nodrošināšana .....	16
1.3. Teritorijas SVID analīze .....	18
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze .....	21
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums .....	21
2. Stratēģiskā daļa .....	22
2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi .....	23
2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi.....	23
2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji.....	24
2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai .....	24
3. Rīcības plāns uzdevumu izpildei.....	26
3.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības .....	27
3.2. Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības .....	29
Rīcību rezultātu rādītāji.....	32
3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums.....	33
4. Īstenošana un novērtēšana.....	34
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.....	35
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem.....	36
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana.....	37
4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana .....	43
4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija .....	43
5. Finansējuma sadales plāns.....	45
Pielikumi.....	47
P1 Stratēģijas izstrādes procesa apraksts: .....	48

## Stratēģijas kopsavilkums

### VRG darbības teritorija:

Publisko un privāto partnerattiecību biedrība "Sernikon" sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju sagatavojusi un ievieš Carnikavas un Saulkrastu novadu administratīvajās teritorijās. Stratēģija pamatā balstās uz abu teritoriju potenciāla labāku izmantošanu, kā arī sabiedrības aktīvāku iesaisti savas dzīves telpas sakārtošanā.

### Stratēģijas vīzija, mērķi un rīcības:

#### Vīzija:

Ekonomiski un sociāli aktīva teritorija, kur radīta atbalstoša vide radošo un profesionālo mērķu sasniegšanai

#### Stratēģiskie mērķi:

- M1 Veicināt mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību, it sevišķi tūrisma nozarē
- M2 Atbalstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību
- M3 Atbalstīt ciemu un apkaimju publiskās infrastruktūras attīstību
- M4 Stiprināt zivsaimniecības nozari, it īpaši atbalsts sezonālā ietekmes mazināšanai
- M5 Integrēt zivsaimniecības nozares un dabas resursus tūrisma pakalpojumu sniegšanā, kā arī saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu
- M6 Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās infrastruktūras pilnveidošanu

#### Rīcības un finansējuma avoti:

Nr. p.k.	Mērķis	Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai finansējums	Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansējums
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Rīcības programmas pasākumā)
M1	Veicināt mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību, it sevišķi tūrisma nozarē	67.29	0
M2	Atbalstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību	16.36	0
M3	Atbalstīt ciemu un apkaimju publiskās infrastruktūras attīstību	16.35	0
M4	Stiprināt zivsaimniecības nozari, it īpaši atbalsts sezonālā ietekmes mazināšanai	0	24.07
M5	Integrēt zivsaimniecības nozares un dabas resursus tūrisma pakalpojumu sniegšanā, kā arī saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu	0	56.66
M6	Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas infrastruktūras pilnveidošanu	0	19.27
<b>Kopā</b>		100.00	100.00
<b>t. sk. uzņēmējdarbības attīstībai</b>		67.29	80.73

VRG organizācija un darbības kārtība:

VRG darbības teritorija ietver 2 novadu teritorijas (Saulkrastu, Carnikavas novadus) ar līdzīgu iedzīvotāju skaitu. Kopumā VRG teritorijā ir 3 administratīvas vienības – Carnikavas un Saulkrastu pagasti, kā arī Saulkrastu pilsēta.

Ņemot vērā, ka VRG teritorijas jaunās robežas tika izveidotas tikai šajā plānošanas periodā, tad biedru skaits no Carnikavas novada ir ievērojami lielāks nekā no Saulkrastu novada – kopā biedrībā ir 43 biedri, no tiem 34 biedri ir no Carnikavas novada un 9 biedri no Saulkrastu novada. Tomēr, kopš pašvaldību teritoriju iekļaušanās vienotā rīcības grupā un stratēģijas izstrādei veltīto pasākumu īstenošanas, biedru skaits no Saulkrastu novada turpina pieaug.

Neskatoties uz dažādo biedru skaitu, biedrības padomē tiek nodrošināts pārstāvniecības līdzsvars no abiem novadiem:

- a) Padomē ir 4 zivsaimniecības nozares pārstāvji – divi no katra novada;
- b) Padomē ir par 2 pārstāvjiem no katra novada, kuri pārstāv uzņēmējdarbību;
- c) 1 pārstāvis no Saulkrastu novada, kurš pārstāv lauku sieviešu un senioru intereses, kā arī 1 pārstāvis no Carnikavas novada, kurš pārstāv jauniešu, sporta un kultūras intereses.

Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Šī stratēģija ir izstrādāta atbilstoši reģionāliem, vietējiem un nacionāliem plānošanas dokumentiem. Stratēģija atbilst Rīgas plānošanas reģiona attīstības programmai 2014.-2020.gadam, Carnikavas novada attīstības programmai 2015.-2021.gadam, Saulkrastu novada attīstības programmai 2014.-2020.gadam, Lauku attīstības programmai 2014.-2020.gadam un Rīcības programmai zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam.

Plānošanas reģiona attīstības programma	Carnikavas novada pašvaldības attīstības programma	Saulkrastu novada pašvaldības attīstības programma	Lauku attīstības programma	Rīcības programma
SM1 "Sociāli iekļaujoša kopdzīve labklājīgās kopienās"	SM1 "Attīstīt kvalitatīvu dzīves un rekreācijas telpu, nodrošinot nepieciešamo infrastruktūru un pakalpojumus"  SM4 "Nodrošināt kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un ilgtspējīgu attīstību"	3.PRIORITĀTE Kvalitatīva izglītība un daudzpusīga kultūra  4.PRIORITĀTE Novada efektīva pārvaldība	M19 mērķi:  a) Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai;  b) Sekmēt tādu pārvaldības mehānismu attīstību vietējā līmenī, kas balstīti uz iekļaujošiem vienlīdzīgas partnerības principiem un rada pievienoto vērtību	Konkrētais mērķis:  Ekonomiskās izaugsmes, sociālās iekļaušanas un darbvietu radīšanas veicināšana un sniedzot atbalstu nodarbinātībai un darbaspēka mobilitātei piekrastes un iekšzemes kopienās, kas atkarīgas no zvejas un akvakultūras, darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs  b) Starpteritoriālā sadarbība starp VRG nacionālajā līmenī un starpvalstu sadarbība starp VRG ES dalībvalstīs
SM2 "Zināšanās balstīta "zaļa", inovatīva un elastīga ekonomika"	SM3 "Nodrošināt radošu un piemērotu vidi uzņēmējdarbības attīstībai"	1.PRIORITĀTE Viesu uzņemšanas industrija  2.PRIORITĀTE Ostas attīstība		
SM3 "Ekoloģiski tolerant dzīves veids un vietas"	SM2 "Nodrošināt līdzsvarotu, ilgtspējīgu un vides aizsardzības interesēm atbilstošu dabas kapitāla izmantošanu"	4.PRIORITĀTE Novada efektīva pārvaldība		

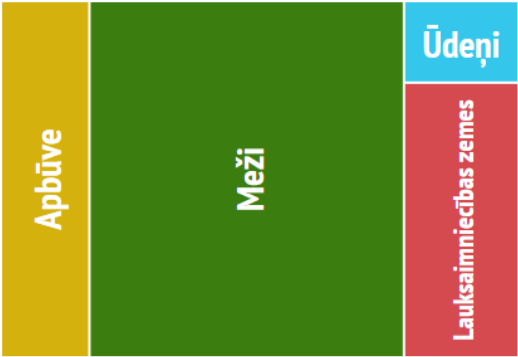
			teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam.  c) Veicināt starpteritoriālu un starpvalstu sadarbību vietējās attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai.	
--	--	--	--	--

## 1. Esošā situācija



## 1.1. Darbības teritorija

### 1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
<b>Teritorijas platība un izvietojums</b>	<p>Teritorijas platība ir <b>130 km<sup>2</sup></b></p> <p>Teritorija atrodas Rīgas līča dienvidaustrumu daļā. Biedrības darbības teritorija iekļauj 2 novadu teritorijas – Carnikavas un Saulkrastu novadu. Tā robežojas ar 4 citiem novadiem – Garkalnes, Ādažu, Sējas un Limbažu novadu, kā arī teritorijai ir robeža ar galvaspilsētas Rīgas administratīvo teritoriju.</p>	Nav nepieciešams
<b>Teritorijas veids</b>	<p>Meži ~ 61%</p> <p>Ūdeņi ~ 5%</p> <p>Lauksaimniecības zeme ~ 17%</p> <p>Apbūve ~ 17%</p>  <p><i>Teritorijas zemes lietojuma veids</i></p>	Ņemot vērā augsto ūdeņu un mežu īpatsvaru darbības teritorijā, kā arī būtisko piekrastes līnijas garumu, nākotnē būtu vēlams no vienas puses veicināt dabas resursu saglabāšanu, bet no otras puses veicināt to ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai
<b>Dabas resursi</b>	Teritorijā ir trīs urbumi ar bromūdens resursiem, kuri ir lietojami SPA procedūrās un arī divi no tiem dzeršanai.	Ņemot vērā dabiskos resursus darbības teritorijā, vienlaikus uzsverot, ka to ieguve un izmantošana

	<p>Starpkāpu ieplakās atrodas nelieli purvi - lielākie ir Serģa augstais purvs (90 ha), kas izveidojies aizaugot ezeram, un Carnikavas pārejas purvs (Lielpurvs - 79 ha).</p> <p>Teritorijā ir smilts un smilts-grants atradnes. Galvenokārt šajās atradnēs esošie resursi izmantojami būvniecībai un ceļu būvei.</p> <p>Kopīgi ar Sējas novadu teritorijai ir smilts un kūdras atradnes.</p> <p>Ķirezerā un Laveru ezerā ir veikta sapropeļa atradņu izpēte.</p>	<p>šobrīd nenotiek, būtu nepieciešams veicināt to ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai</p>
<p><b>Dabas mantojuma objekti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teritorijā atrodas dabas parks „Piejūra”, kuram ir piešķirts Natura-2000 teritorijas statuss;</li> <li>▪ Ir divas ainavu aizsargājamas teritorijas, kuras tiek apsaimniekotas atbilstoši aizsardzības un izmantošanas kārtībai, paliek nemainīgas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gaujas grīvas ainavu teritorija;</li> <li>- Baltijas jūras piekraste (36 km gara).</li> </ul> </li> <li>▪ Teritorija ir bagāta ar ezeriem. Tā ietilpst Rīgavas līdzenumā, kas ietver bijušo Litorīnas jūras lagūnu ar reliktajiem ezeriem - Garezeri (30ha), kā arī Dzirnezers (152 ha), Ummis (25,4 ha), Laveru ezers (21 ha), Ķirezers (2,2 ha).</li> <li>▪ Teritorija ir bagāta arī ar upēm – Aģe, Ķīšupe, Pēterupe, Inčupe un Gauja.</li> <li>▪ Posmā no Lilastes līdz Inčūpei galvenie reljefa veidojumi ir relatīvi jaunās kāpu ainavas, kur ceļojošās kāpas bija vēl pagājušā gadsimta sākumā. Kāpu grēdā atsevišķas augstākās virsotnes paceļas 28–30 m v.j.l.</li> <li>▪ Baltā kāpa – tā atrodas Inčupes labajā krastā pie upes ietekas jūrā, no tās paveras izcili skaists skats uz Rīgas līci.</li> <li>▪ Pēterupes Līgotņu mācītājmājas aleja ir viena no valstī esošajām 60 aizsargājamajām alejām, kam noteikts valsts aizsardzības statuss.</li> </ul>	<p>Ņemot vērā augsto dabas mantojuma īpatsvaru darbības teritorijā, nākotnē būtu vēlams no vienas puses veicināt dabas resursu saglabāšanu, bet no otras puses veicināt to ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teritorijā atrodas vismaz 20 aizsargājami koki, kas atbilst dižkoka kategorijai.</li> </ul>	
<b>Kultūras mantojuma objekti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siguļu evaņģēliski luteriskā baznīca.</li> <li>▪ Kapitelis Carnikavas parkā – valsts nozīmes mākslas piemineklis.</li> <li>▪ Kapa piemineklis G.Falkam.</li> <li>▪ Carnikavas novadā kopš 2012.gada rudens darbojas novadpētniecības centrs.</li> <li>▪ Skultes osta</li> <li>▪ R.Kaudzītes (1839 – 1920) dārza māja</li> <li>▪ Saulkrastu (Pēterupes) ev. luteriskā baznīca</li> <li>▪ Saulkrastu velosipēdu muzejs – vienīgais velosipēdu muzejs Latvijā.</li> </ul> <p>Carnikavā tradicionāli tiek svinēti Zvejnieku svētki un Nēģu svētki, Kaimiņdienu Kalngalē. Vērienīgākie ir Nēģu svētki, kuri ik gadu tiek svinēti augustā, atzīmējot nēģu zvejas sezonas atklāšanu.</p> <p>Savukārt Saulkrastu novadu raksturojošie pasākumi – pilsētas svētki, Saulkrasti Jazz. Katru gadu pilsētas svētku ietvaros norisinās pludmales volejbola turnīrs „Saulkrastu Kokteilis”, kam norit jau vairāk kā 15 gadu. Katru gadu sezonas atklāšanu uzsāk velobrauciens „Ieripo Saulkrastu vasarā”, kas gadu laikā kļuvis par pilsētas vizītkarti.</p>	Tā kā darbības teritorijā nav būtisku valsts nozīmes kultūras pieminekļu, bet ir sastopami vietējas nozīmes kultūras pieminekļi un tradīcijas, būtu nepieciešams sniegt atbalstu šo pieminekļu saglabāšanai un sociālekonomiskai attīstībai, kā arī veicināt tradicionālo pasākumu attīstību un integrēšanu uzņēmējdarbības attīstībā
<b>Iedzīvotāju blīvums</b>	~ 100 cilvēki/km <sup>2</sup>	Nav nepieciešams
<b>Būtiskākie attīstības un apdzīvotuma centri</b>	Carnikava Kalngale Garciems Saulkrastu pilsēta Zvejniekiems	Tā kā teritorijā ir izveidojies policentrisks atdzīvojums, tad būtu jāatbalsta katras konkrētās apdzīvotās vietas vai pilsētas apkaimes attīstības potenciāls un jāstiprina piederības sajūta.

1.1.2. Sociālekonomisks apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
<b>Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā</b>	2010.gadā - 12638 2012.gadā - 12932 2014.gadā – 13032	Kā liecina apkopotā informācija, iedzīvotāju skaitam ir tendence pastāvīgi palielināties – kopš 2010.gada iedzīvotāju skaits VRG teritorijā ir palielinājies par 3%
<b>Jaundzimušo skaits</b>	2010.gadā - 108 2012.gadā - 123 2014.gadā – 144	Jaundzimušo skaits teritorijā ik gadu pieaug. Esošo izglītības iestāžu, it īpaši pirmsskolas izglītības iestādes un pamatskolu, kapacitāte vairs nav pietiekama. Trūkst vietas bērnu dārzā, pamatskolu telpas nevar uzņemt pieaugošo skolēnu skaitu. Nepieciešams domāt gan par mācību telpu, gan par jaunu pakalpojumu nodrošināšanu, jo tie ir pakalpojumi, kas nodrošinās jauno ģimeņu un jaunu iedzīvotāju piesaisti novadam – iedzīvotāju drošumspējas paaugstināšanas pasākumi
<b>Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem</b>	2010.gadā - 97 2012.gadā - 123 2014.gadā – 147	Arī reģistrēto uzņēmumu skaits katru gadu paaugstinās. To veicina gan dažādie pašvaldību realizētie atbalsts pasākumi, gan arī pieaugošais iedzīvotāju skaits, kas rada pievilcīgu vidi uzņēmējdarbības attīstībai. Arī jaunajā plānošanas periodā nepieciešams turpināt uzsākto, lai veicinātu tādas uzņēmējdarbības attīstību, kas veicinātu teritorijas ilgtspējīgu attīstību – ražošanas uzņēmumi, tūrisma nozares attīstību veicinoši uzņēmumi un zivsaimniecības uzņēmumi
<b>Darba vietu (darba ņēmēju) skaits teritorijā</b>	2010.gadā - 3979 2012.gadā - 4531 2014.gadā – 5284	Pieaugot uzņēmumu skaitam, pieaug arī darba ņēmēju skaits darbības teritorijā. Tas nodrošina gan bezdarba līmeņa samazināšanos darbības teritorijā, gan paaugstina novadu ieņēmumu skaitu. Teritorija kļūs pievilcīgāka gan novada patstāvīgajiem iedzīvotājiem, gan novada viesiem, jo tiek paaugstināts kopējās labklājības līmenis. Nākošajā plānošanas periodā

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
		jāturpina uzsāktais darbs pie labvēlīgas vides radīšanas uzņēmējdarbības attīstībai
<b>Bezdarba līmenis pret darbspējīgā vecumā esošajiem</b>	2010.gadā – 6,6% 2012.gadā – 4% 2014.gadā – 3,6%	Bezdarba līmenis pēckrīzes gados ir samazinājies, to īpaši veicinājis augošais uzņēmumu skaits teritorijā, bet Rīgas tuvums joprojām veicina to, ka liels skaits iedzīvotāju katru dienu dodas strādāt tieši uz Rīgu. Jāturpina uzsāktie pasākumi, lai pēc iespējas vairāk deklarētajiem iedzīvotājiem nodrošinātu darbavietu darbības teritorijā, vienlaicīgi tiktu veicināta arī nedeklarēto iedzīvotāju vēlmi deklarēties savā dzīvesvietā.
<b>Jauniešu bezdarbs</b>	2010.gadā - 70 2012.gadā - 23 2014.gadā – 24	Jauniešu bezdarba līmenis pēckrīzes periodā ir samazinājies, tomēr galvenie izaicinājumi stratēģijas realizācijas laikā ir tādu pasākumu īstenošana un instrumentu meklēšana, kas ļautu to novērst pilnībā – labāki priekšnosacījumi biznesa uzsākšanai, jauniešu aktivēšanas pasākumi u.c.
<b>Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma</b>	2014.gadā: <b>1.vieta:</b> Tirdzniecība un uzskaites, grāmatvedības un revīzijas pakalpojumu sniegšana <b>2.vieta:</b> Būvniecība <b>3.vieta:</b> Mazumtirdzniecība, ķīmisko vielu ražošana	Teritorijā reģistrētie lielākie tirdzniecības un konsultāciju uzņēmumi nedarbojas darbības teritorijā. Bet aktīvi darbojas inovatīvi, uz zināšanām, augstām tehnoloģijām balstīti uzņēmumi, piem., SIA „Fiberglass” Carnikavas novadā. Saulkrastu novadā lielākais uzņēmējs ir ceļu būves firma „Binders”. Nozīmīga ir arī Skultes osta un tās uzņēmumu darbība.  Pēdējo gadu laikā strauji attīstās ar tūrisma nozares pakalpojumu sniegšanu saistītie uzņēmumi.  Nepieciešams veicināt tādu uzņēmumu attīstību, kuri savu tiešo darbību vēlētos veikt darbības teritorijā, tādejādi radot pievienoto vērtību teritorijai, kur tas ir oficiāli reģistrēts.

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
<b>Rīcības grupas teritorijā reģistrēto NVO skaits</b>	<p>2010.gadā - Kopā 65 NVO, no tām 59 biedrības, 5 nodibinājumi un 1 draudze</p> <p>2012.gadā - Kopā 92 NVO, no tām 81 biedrības, 9 nodibinājumi un 2 draudzes</p> <p>2014.gadā - Kopā 110 NVO, no tām 97 biedrības, 11 nodibinājumi un 2 draudzes</p>	<p>Nevalstisko organizāciju skaits un to aktivitāte VRG teritorijā pieaug. Veidojas interešu organizācijas gan jauniešiem un pensionāriem, gan arī uzņēmējiem.</p> <p>Pēc jaunākajiem Lursoft datiem, VRG darbības teritorijā ir reģistrētas 162 nevalstiskās organizācijas, bet bez tām papildus ir arī aktīvistu grupas, kas ne vienmēr ir oficiāli reģistrētas, piemēram, Saulkrastu novada uzņēmēju konsultatīvā padome.</p> <p>Augošais NVO skaits teritorijā liecina par iedzīvotāju vēlmi aktīvi iesaistīties savas dzīves vides sakārtošanā un dažādu problēmu jautājumu risināšanā.</p>
<b>Sabiedriski aktīvu cilvēki</b>	2014.gadā - 604	<p>Sabiedriski aktīvo cilvēku skaits VRG teritorijā ir uzskaitīts tikai pēc ziņām, kuras pieejamas <a href="http://www.kulturaskarte.lv">www.kulturaskarte.lv</a>, neaptverot aktīvos iedzīvotājus nevalstiskajās organizācijās, jo šāda informācija nebija pieejama. Bet, ņemot vērā augošo NVO skaitu teritorijā un teritorijā īstenotās sabiedriskās aktivitātes, šim skaitlim ir tendence katru gadu pieaugt. Gan pieaugošais NVO, gan sabiedriski aktīvu cilvēku skaits rada lieliskus priekšnosacījumus cilvēku aktivizēšanai kopēju mērķu sasniegšanai.</p>
<b>Tūrisma mītņu un gultasvietu skaits</b>	<p>2010.gadā – 17 tūrisma mītnes, 1247 gultasvietas</p> <p>2012.gadā – 14 tūrisma mītnes, 960 gultasvietas</p> <p>2014.gadā – 6 tūrisma mītnes, 206 gultasvietas</p>	<p>Ekonomiskās krīzes rezultātā tūrisma mītņu skaits ir ievērojami samazinājies. Statistikas dati liecina, ka tūristu skaits teritorijā katru gadu pieaug, savukārt šis ir viens no galvenajiem kritērijiem, kas var piesaistīt vai tieši otrādi – samazināt to plūsmu. Ņemot vērā, ka viens</p>

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
		no jaunā perioda stratēģiskajiem mērķiem ir tūrisma nozares attīstības veicināšana, tad galvenais uzdevums ir veicināt tieši ar tūristu izmitināšanu saistītu pakalpojumu attīstību
<b>Papildu ZVRG:</b>		
<b>Zivsaimniecības uzņēmumu skaits</b>	2014.gadā - 15	Ar zvejniecību teritorijā nodarbojas vairāki uzņēmumi, kā arī individuālie komersanti. Gan Carnikavas, gan Saulkrastu novados darbojas zivju apstrādes un pārstrādes uzņēmumi, piemēram, SIA Krupis, SIA Gaujas krasti, u.c. Skultes ostā ar zvejniecību kā komercdarbības veidu nodarbojas SIA „Varita” un SIA „A.I. un KO. Savukārt uzņēmums SIA „ASK” ir Rīgas uzņēmuma kuģu būvētavas filiāle, kas nodarbojas ar laivu būvi un laivu remontu.
<b>Zivsaimniecībā nodarbināto skaits</b>	2014.gadā - 75	Zvejniecība vēsturiski ir bijis ļoti būtisks sektors, taču tās ekonomiskā nozīme, tai skaitā darbavieta nodrošināšanā, nepārtraukti samazinās.  Līdzīga situācija ir novērojama arī citās Latvijas piekrastes teritorijās un tas skaidrojams gan ar kopējās nozvejas samazināšanos, gan zvejas metožu maiņu – sarūk vajadzība pēc strādājošiem šajā nozarē.

### 1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums

Jaunajā plānošanas periodā no 2014.-2020.gadam tika izvirzīts nosacījums, ka VRG teritorijā jābūt vismaz 10 000 iedzīvotājiem, tāpēc šajā plānošanas periodā darbības teritorija ir kļuvusi plašāka, iekļaujot divu novadu teritorijas – Carnikavas un Saulkrastu novadus.

Šo novadu apvienošana vienā VRG bija likumsakarīga, jo Carnikavas un Saulkrastu novadi ir līdzīgi gan pēc to ģeogrāfiskā novietojuma un dabas raksturojuma (piekraste, dabas parks „Piejūra”), gan pēc attīstības tendencēm un attīstības nākotnes uzstādījumiem:

- Abu novadu attīstība fokusējas uz sava potenciāla izmantošanu tūrisma jomā un jomai atbilstošu pakalpojumu un infrastruktūras attīstību;
- Piekrastes resursu ilgtspējīgu izmantošanu;
- Rekreācijas pakalpojumu un kūrorta pozicionēšanu Baltijas reģionā;
- Sadarbības veicināšanu tūrisma pakalpojumu kopīgai attīstībai ar apkārtējām teritorijām.

#### **Ekonomiskās saites:**

- Novadu kopīgās saites jau pastāv tūrisma jomā – kopīgi plānoti tūrisma maršruti, tūrisma jomas uzņēmēju sadarbība iniciatīvas „Saviļņojošā Vidzeme” ietvaros, jo pakalpojuma pircējs nenošķir administratīvi teritoriālās robežas starp novadiem;
- Kopīga novadiem ir arī jūras piekraste un dabas parks „Piejūra”. Tiek projektēts veloceliņš EiroVelo13, kurš ies cauri abiem novadiem;
- Kopīga ekonomikas nozare ir zivsaimniecība, kas dod iespēju abās teritorijās tūrisma sasaistīt ar zivju produktu izmantošanu tūrisma pakalpojumu izstrādē – ēdināšana, tirdziņi, tradīciju saglabāšanu, u.tml..

#### **Funkcionālās saites:**

- Abās teritorijās tiek piedāvāti aktīvās atpūtas un kultūras pakalpojumi, kurus iedzīvotāji izmanto neatkarīgi no savas dzīves vietas;
- Carnikavas novadā nav slimnīcas, tādēļ šo pakalpojumu novada iedzīvotāji var saņemt Ādažu un Saulkrastu novados;
- Carnikavas novadā nav vidusskolas, tādēļ šo pakalpojumu novada iedzīvotāji var saņemt Ādažu un Saulkrastu novados.

#### **Fiziskās saites:**

- Piekraste – 19 km Carnikavas un 17 km Saulkrastu novadā;
- Dabas parks „Piejūra”;
- Veloceliņš EiroVelo13;
- Dzelzceļa līnija Rīga – Skulte;
- Lilastes ezers un upe.

#### **Vēsturiskās saites:**

Abas teritorijas bija iekļautas Rīgas rajona administratīvajā teritorijā.



## 1.2. Partnerības principa nodrošināšana

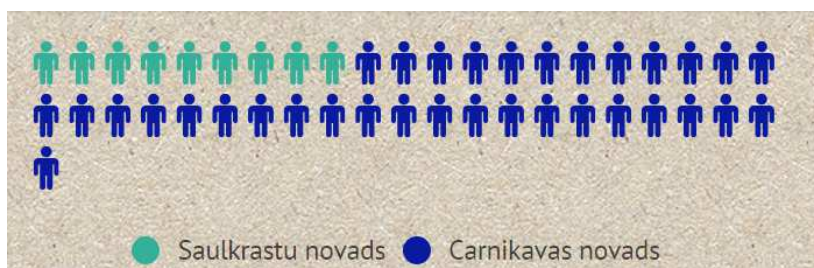
### Teritoriālā pārstāvniecība

VRG darbības teritorija ietver 2 novadu teritorijas (Saulkrastu, Carnikavas novadus) ar līdzīgu iedzīvotāju skaitu. Kopumā teritorijā ir 3 administratīvas vienības – Carnikavas un Saulkrastu pagasti, kā arī Saulkrastu pilsēta.

Ņemot vērā, ka VRG teritorijas jaunās robežas tika izveidotas tikai šajā plānošanas periodā, tad biedru skaits no Carnikavas novada ir ievērojami lielāks nekā no Saulkrastu novada – kopā biedrībā ir 43 biedri, no tiem 34 biedri ir no Carnikavas novada un 9 biedri no Saulkrastu novada. Tomēr, kopš pašvaldību teritoriju apvienošanas vienotā rīcības grupā un stratēģijas izstrādei veltīto pasākumu īstenošanas, biedru skaits no Saulkrastu novada turpina pieaug.

Neskatoties uz dažādo biedru skaitu, biedrības padomē tiek nodrošināts pārstāvniecības līdzsvars no abiem novadiem:

- Padomē ir 4 zivsaimniecības nozares pārstāvji – divi no katra novada;
- Padomē ir par 2 pārstāvjiem no katra novada, kuri pārstāv uzņēmējdarbību;
- 1 pārstāvis no Saulkrastu novada, kurš pārstāv lauku sieviešu un senioru intereses, kā arī 1 pārstāvis no Carnikavas novada, kurš pārstāv jauniešu, sporta un kultūras intereses



*Biedru teritoriālais sadalījums darbības teritorijā*

### Mērķa grupu pārstāvniecība

Augstākā biedrības lēmējinstītūcija ir biedru sapulce. Biedrības biedri ir gan darbības teritoriju pārstāvošās pašvaldības, gan abu novadu uzņēmēji, gan arī aktīvie novadu iedzīvotāji – fiziskas personas. Uzņēmēji pārstāv zivsaimniecības, lauksaimniecības un tūrisma nozares – gan ražotāji, gan dažādu pakalpojumu sniedzēji.

Biedrības konsultatīvā lēmējinstītūcija ir padome. Lai tiktu nodrošināts partnerības princips, biedrības padomi veido 12 personas, kas pārstāv:

1. Pašvaldības intereses (Padomes priekšsēdētājs);

2. Pašvaldības intereses (Padomes priekšsēdētāja vietnieks);
3. Uzņēmēju un lauksaimnieku intereses;
4. Uzņēmēju intereses;
5. Uzņēmēju intereses;
6. Uzņēmēju un tūrisma nozares intereses;
7. Kultūras, sporta un jauniešu intereses;
8. Lauku sieviešu un NVO intereses;
9. Zivsaimniecības uzņēmumu intereses;
10. Zivsaimniecības uzņēmumu intereses;
11. Zivsaimniecības uzņēmumu intereses;
12. Zivsaimniecības uzņēmumu intereses.

### **Ekonomiskā pārstāvniecība**

Biedrības padomē ir pārstāvētas būtiskākās ekonomikas nozares abos novados – tūrisma uzņēmēji, lauksaimnieki, zivsaimniecības nozares pārstāvji, kā arī pakalpojumu sniedzēji un ražotāji.

### **Vietējās varas pārstāvniecība**

Kā jau iepriekš minēts, tad biedrībā biedra statusā ir gan Carnikavas, gan Saulkrastu novadu pašvaldības.

Arī biedrības lēmēj institūcijā abi novadi tiek pārstāvēti līdzīgā skaitā – 2 pārstāvji no katras novada pašvaldības:

- Padomē kā valdes priekšsēdētājs ir Carnikavas pašvaldības pārstāvis, bet valdes priekšsēdētāja vietnieks – Saulkrastu pašvaldības pārstāvis

### 1.3. Teritorijas SVID analīze

IEKŠĒJIE FAKTORI	1. STIPRĀS PUSES		Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai izmantotu stiprās puses?
	1.1.	Vēsturiskas tradīcijas zivsaimniecības nozarē	Vietējā kopienā raksturīga zivsaimniecības nozare, kas nodarbina pietiekami lielu iedzīvotāju skaitu, kā arī nodrošina ekonomisko aktivitāti piekrastes ciemos	Lai veicinātu zivsaimniecības nozares saglabāšanu, būtu jāatrod risinājums jaunās zvejnieku paaudzes apmācībām, kā arī jāstiprina esošie uzņēmumi.
	1.2.	Dabas resursi dažādība – jūra, Gauja, mežs, ezeri	Dabas resursu dažādība nodrošina lielisku pamatu tūrisma nozares un jaunu uzņēmumu attīstībai	Identificēt tieši tos dabas resursus, kas varētu radīt vislielāko pievienoto vērtību tūrisma nozares attīstībai, un veicināt šo resursu ilgtspējīgu izmantošanu – pastaigu takas, labiekārtotas atpūtas vietas u.c.
	1.3.	Sociāli aktīvas iedzīvotāju apvienības, pašdarbības kolektīvu darbība	Iedzīvotāju aktivitāte ir viens svarīgākajiem faktoriem vietējās attīstības stratēģijas sekmīgai realizācijai	Jaunajā plānošanas periodā jāturpina iesāktais – jāparedz pasākumi, kas veicinātu arvien vairāk iedzīvotāju iesaistīties stratēģijas īstenošanā
	1.4.	Labā transporta infrastruktūra, sabiedriskais transports	A1 šosejas tuvumus, teritorijai cauri iet Rīga-Skulte dzelzceļa līnija, attīstīta sabiedrisko autobusu kustība	Izmantot labo transporta infrastruktūru, kā iespēju piesaistīt arvien jaunus cilvēkus teritorijai – gan motivējot izvēlēties teritoriju kā patstāvīgo dzīvesvietu, gan izmantot piedāvātos pakalpojumus un izklaides iespējas (dažādu organizēto pasākumu apmeklējums) un sākt savu uzņēmējdarbību
	2. VĀJĀS PUSES		Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu vājo pušu elementu ietekmi?
2.1.	Nav piemērotas vietas zivju produkcijas tirdzniecībai	Lai arī teritorijā aktīvi norit gan zivju produktu ražošana gan tirdzniecība, tomēr trūkst vienotas vietas, kur saražoto produkciju realizēt	Lai veicinātu lielāku ekonomisko ieguvumu no zivsaimniecības apstrādes nozares, būtu jāveicina tirdzniecības vietu veidošanu lielākās apdzīvotās vietās, kā arī jāuzlabo zivju produkcijas pārstrādes uzņēmumu materiāli – tehniskā bāze.	

	2.2.	Maz kvalificētu darbavietu novada teritorijā	Iedzīvotāji dodas strādāt ārpus novada, jo novadā piedāvātās darba vietas un atalgojums nespēj nosegt viņu vajadzības	Sekmēt tādu uzņēmumu attīstību, kuriem ir augsta pievienotā vērtība attiecībā pret teritoriju – labi apmaksātas darba vietas, piesums teritorijas ekonomikai
	2.3.	Nav telpu uzņēmējdarbības uzsākšanai	Abos novados praktiski nav pieejamas telpas uzņēmējdarbības uzsākšanai, kas jaunajiem uzņēmējiem liek meklēt iespējas ārpus VRG teritorijas	Jāmeklē iespējas veidot nomas telpas uzņēmējdarbības uzsākšanai, piedāvājot vismaz daļējus uzņēmumu inkubēšanas pakalpojumus
ĀRĒJIE FAKTORI	<b>3. IESPĒJAS Ko tas nozīmē? Secinājumi - kas jādara, lai attīstītu iespējas?</b>			
	3.1.	Reģionālās attīstības centra tuvums un labs ceļu savienojums ar to	Ja iepriekš ir konstatēts, ka stratēģijas darbības teritorijā ir rekreācijai piemēroti dabas resursi, bet vienlaikus pieaugošs bezdarbs, tad iespējams izmantot reģionālā attīstības centra (ar lielāku iedzīvotāju skaitu) tuvumu, lai veicinātu tūrisma nozares attīstību un darba vietu veidošanos.	Nepieciešams veidot rekreācijas tūrisma infrastruktūru, kā arī atbalstīt jaunu rekreācijas pakalpojumu attīstību vietās, kuras viegli pieejamas reģionālās attīstības centra iedzīvotājiem. Organizēt reģionālās attīstības centra iedzīvotājiem saistošus sporta un kultūras pasākumus, kuru laikā vietējie uzņēmumi varētu nodrošināt preču un pakalpojumu pārdošanu, piemēram, organizējot gadatirgus.
	3.2.	Labiekārtot pludmali, nodrošinot iespēju ar autotransportu piekļūt jūrmalai	Pludmales labiekārtošana nodrošinās lielāku cilvēku pieplūdumu novadā, vienlaicīgi mazinot nodarīto kaitējumu videi	Veicināt tādu projektu attīstību, kas būtu vērsti uz vides pieejamības nodrošināšanu tieši pludmalē – pludmaļu labiekārtošana, vienlaicīgi tuvinot pludmali Zilā karoga sertifikātam
	3.3.	Veidot kvalitatīvu un konkurētspējīgu izglītības vidi	Rīgas tuvums mazina teritorijas konkurētspēju tieši izglītības nodrošināšanā – daudz bērnu dodas mācīties uz Rīgu	Veicināt tādu izglītības programmu attīstību, kas raksturīgas tieši teritorijas specializācijai – jauno zivsaimnieku apmācības u.c. Kā arī nepieciešams pilnveidot jau esošo izglītības infrastruktūru, lai padarītu to pievilcīgāku skolēniem
	3.4.	Labiekārtot un uzturēt ceļus uz visām apdzīvotām vietām	Bijušo dārzciemu teritorijās joprojām notiek aktīva ceļu labiekārtošana	Veicināt ceļu labiekārtošanu bijušajos dārzciemos, lai nodrošinātu ciemu ilgtspējīgu attīstību nākotnē – labākas piekļuves nodrošināšana veicinās dažādu pakalpojumu attīstību teritorijās

3.5.	Atbalstīt nevalstisko organizāciju darbību	Ņemot vērā, ka secināts, ka iedzīvotāji ir samērā aktīvi, tad būtu nepieciešams lielāks atbalsts NVO viņu lielākajai iedrošināšanai	Lai veicinātu NVO darbību svarīgi padomāt par viņu darbībai nepieciešamo telpu un tehniskā nodrošinājuma – esošo telpu labiekārtojums
3.6.	Bagātais kultūras mantojums	Teritorija iekļauj vairākus gan vietējā, gan valstiskā mēroga kultūras pieminekļus	Kvalitatīvi izmantot novadā esošos kultūras objektus kā pamatu jaunu tūrisma pakalpojumu radīšanai
<b>4.</b>	<b>DRAUDI</b>	<b>Ko tas nozīmē?</b>	<b>Secinājumi – kas jādara, lai novērstu draudu ietekmi?</b>
4.1.	Juridiski, saimnieciski un telpiski nesakārtota vasarnīcu teritorija	Bijušo dārzciemu teritorijas mainās lietojuma veids – ja sākotnēji tās tika attīstītas kā vasarnīcu teritorijas, tad tagad arvien vairāk cilvēku izvēlas šīs teritorijas, kā patstāvīgo dzīvesvietu.	Aktivizēt vietējos iedzīvotājus, piesaistot tos kā partneri ciemu attīstības plānu izstrādē, savu vajadzību definēšanā
4.2.	Dabas resursu pārmērīga noslogošana	Dabas resursi ir viens no aspektiem, kurš nodrošina tūrisma un reizē arī visas teritorijas attīstību	Nodrošināt piekrastes resursu ilgtspējīgu izmantošanu, realizējot tādus pasākumus kā iedzīvotāju informēšana par problēmjautājumiem un teritoriju labiekārtošana antropogēnās slodzes mazināšanai

#### 1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Ņemot vērā iepriekš minēto statistikas datus, teritorijas SVID analīzi, kā arī analizētos dažāda līmeņa plānošanas dokumentus, secināms, ka būtiskākās teritorijas attīstības vajadzības ir:

a) **Sociālā attīstība:**

Apdzīvotu vietu attīstība, kas balstās uz vietējās kopienas spējām un vajadzībām, kā arī dažādu interešu grupu atbalsts kopīgai darbībai un piederības sajūtas veicināšanai;

b) **Ekonomiskā attīstība:**

Esošo uzņēmējdarbības nozaru stiprināšana, it sevišķi zivsaimniecības un tūrisma nozares, kā arī jaunu uzņēmumu veidošanas atbalsts, tai skaitā jauniešu uzņēmējdarbības veicināšana;

c) **Ilgtermiņa attīstība:**

Dabas un vēsturiskā mantojuma saglabāšana, kas veicina ne tikai cieņpilnu objektu saglabāšanu, bet veicina arī rekreācijas un kultūras pakalpojumu pieejamību vietējiem iedzīvotājiem un veicina uzņēmējdarbības attīstību kopumā;

d) **Integrēta attīstība:**

Būtiski ir teritorijas attīstību balstīt uz pieredzēm un praksēm, kas jau ir izmēģinātas un pierādījušas sevi citās valstīs un teritorijās, kā arī atrasties pastāvīgā izglītības (inovāciju) procesā, tādā veidā pastiprinot vietas potenciāla efektīvāku izmantošanu. Tai pat laikā vienotu pakalpojumu un piedāvājumu radīšana vairākās teritorijās vai pat valstīs, var radīt lielāku ekonomisko ieguvumu kā autonomai teritorijas attīstībai.

#### 1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

Ņemot vērā to, ka līdz šim VRG nav bijusi aktīva starptautiskajā sadarbībā, bet vietējās pašvaldības (Carnikavas un Saulkrastu) jau ilgtermiņā sadarbojas ar dažādām organizācijām Latvijā un ārvalstīs, būtu nepieciešams turpināt sadarbību un veidot jaunas sadarbības saites – gan Latvijā, gan arī ārvalstīs. Būtiska loma **tūrisma nozares attīstībai** ir esošā tūrisma nozares uzņēmumu un pašvaldību klastera "Saviļņojošā Vidzeme" darbībai, tādēļ arī VRG līmenī būtu lietderīgi sadarboties ar VRG "Jūrkante", kas nodrošinātu koordinētu un vienotu tūrisma nozares attīstības veicināšanu visā Vidzemes piekrastē.

**Zivsaimniecības nozares attīstībai** – pieredžu apmaiņai un kopīgai produktu virzīšanai tirgū – būtu nepieciešams turpināt sadarbību ar Somijas ZVRG *Eastern Finnish Local Action Group* un Vācijas ZVRG *Aischgrund*. Visu šo ZVRG darbības teritorijās tiek ražoti produkti, kas ieguvuši Eiropas Savienības Ģeogrāfiskās izcelsmes aizsardzības zīmi. Noslēgts sadarbības nodomu protokols arī ar Igaunijas ZVRG *Virumaa Coastal-Fishermen Union*

Savukārt **kopienas un ciemu attīstībai** būtu vēlams turpināt iesākto sadarbību ar Lietuvas VRG *Prienu vietas veiklos grupe* un Igaunijas VRG *Mulgimaa Arenduskoda*.

## 2. Stratēģiskā daļa

## 2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

### *Vīzija*

#### **Ekonomiski un sociāli aktīva teritorija, kur radīta atbalstoša vide radošo un profesionālo mērķu sasniegšanai**

- Ekonomiski aktīva – radīta iespēja esošo uzņēmumu attīstībai un jaunu izveidošanai;
- Sociāli aktīva – iedzīvotāji aktīvi iesaistās savas dzīves telpas attīstībā, kā arī tiek veicinātu vietējo interešu kopu darbība;
- Atbalstoša vide – tiek saglabāts un ilgtspējīgi izmantots esošais dabas un kultūras mantojums/objekti.

### *Stratēģiskie mērķi*

- M1** Veicināt mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību, it sevišķi tūrisma nozarē
- M2** Atbalstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību
- M3** Atbalstīt ciemu un apkaimju publiskās infrastruktūras attīstību
- M4** Stiprināt zivsaimniecības nozari, it īpaši atbalsts sezonalitātes ietekmes mazināšanai
- M5** Integrēt zivsaimniecības nozares un dabas resursus tūrisma pakalpojumu sniegšanā, kā arī saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu
- M6** Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās infrastruktūras pilnveidošanu

### 2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

#### **Starpteritoriālā sadarbība** veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

- a) Vienotu tūrisma pakalpojumu radīšana Vidzemes piekrastē
- b) Bērnu un jauniešu uzņēmības attīstība un veicināšana
- c) Zvejniecības kā dzīvesveida un vēsturiska amata popularizēšana

#### **Starptautiskā sadarbība** veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

- a) Ciemu kopienu attīstība un sabiedrības iesaiste savas dzīves telpas veidošanā
- b) Vienots tūrisma piedāvājums Baltijas jūras reģionā
- c) Ģeogrāfiski aizsargājamo produktu un zivsaimniecības produktu kopumā vienota popularizēšana



## 2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji

<b>Mērķis</b>	<b>Novērtējuma rādītājs</b>	<b>Novērtēšanas rādītāji</b>
<i>M1</i> Veicināt mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību, tajā skaitā tūrisma nozarē	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem	Bāze 2014.gads – 147 2018.gads – 149 2020.gads – 150
<i>M2</i> Atbalstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību	Rīcības grupas teritorijā reģistrēto NVO skaits	Bāze 2014.gads – 110 2018.gads – 115 2020.gads – 120
<i>M3</i> Atbalstīt ciemu un apkaimju publiskās infrastruktūras attīstību	Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā	Bāze 2014.gads – 13 032 2018.gads – 13 100 2020.gads – 13 200
<i>M4</i> Stiprināt zivsaimniecības nozari, it īpaši atbalsts sezonālās ietekmes mazināšanai	Zivsaimniecības uzņēmumu skaits	Bāze 2014.gads – 15 2018.gads – 15 2020.gads – 15
<i>M5</i> Integrēt zivsaimniecības nozares un dabas resursus tūrisma pakalpojumu sniegšanā, kā arī saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu		
<i>M6</i> Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās infrastruktūras pilnveidošanu	Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā	Bāze 2014.gads – 13 032 2018.gads – 13 100 2020.gads – 13 200

## 2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Stratēģijas ietvaros, piešķirot paaugstinātu atbalsta likmi inovatīviem Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansētiem uzņēmējdarbības projektiem, tiek vērtēti šādi inovāciju aspekti (vērtējiem tiek veikts, pamatojoties uz projekta iesniegumā sniegto informāciju):

<b>Inovāciju kritērijs</b>	<b>Apraksts</b>	<b>Punkti</b>
Orģinalitāte	Netradicionāli risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā pašvaldībā vai pārņemti no citām Latvijas pašvaldībām vai ārvalstu	5

	prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem	
Resursu izmantošanas efektivitāte	Risinājumi teritoriju attīstībai, kas balstās uz vietējiem resursiem un vērtībām, kā palīdz ilgtermiņā atrisināt konstatētās problēmas bez lieliem finanšu resursu ieguldījumiem	3
Sabiedriskā nozīme (ilgtspēja)	Risinājumi, kas atstāj pozitīvu ietekmi uz vietējo sabiedrību, aktivizējot vietējos iedzīvotājus	3
Integrēta (pārnozāriska) pieeja	Risinājumi, kas paredz nozaru savstarpēju koordināciju, panākot, ka vienas nozares risinājumi ietekmē un papildina citu nozaru attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai	3

Projekts uzskatāms par inovatīvu, ja inovācijas vērtēšanas posmā ir ieguvis vismaz 8 punktus.

Inovācijas tiek vērtētas Vietējās rīcības grupas teritorijas mērogā – Carnikavas un Saulkrastu novados.

### 3. Rīcības plāns uzdevumu izpildei

### 3.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības

#### **Rīcība Nr.ELFLA1**

##### **“Mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē”**

###### Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- 1) Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 3) Vides radīšana vai labiekārtošana vietējās produkcijas realizēšanai un jaunu realizācijas veidu īstenošana;
- 4) Darbinieku produktivitātes kāpināšana.

###### Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, tāpat jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību ražošanas nozarēs un jaunu (neesošu) pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā, mārketingā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā.

Šīs rīcības ietvaros priekšroku paredzēts dot projektiem, ko īsteno tūrisma nozarē.

#### **Rīcība Nr.ELFLA2**

##### **“Ciemu un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība”**

###### Atbilstība Lauku attīstības programmai:

1. Sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem;
2. Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Apraksts:

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde sabiedrisko aktivitāšu, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai, kā arī infrastruktūras izveide, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu. Īpaša priekšroka tiks dota projektiem, kuri tiks īstenoti iepriekšējā plānošanas periodā (vai iepriekšējās kārtās) izveidotās telpās vai izmantojot iepriekšējā plānošanas perioda (vai iepriekšējās kārtās) izveidotā/uzlabotā infrastruktūrā.

### **Rīcība Nr.ELFLA3**

#### **“Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana”**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

1. Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt partnerības teritorijas apdzīvoto vietu publisko infrastruktūru, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu (ciema vai apkaimes līmenī). Priekšroka šīs rīcības ietvaros tiks dota projektiem, kas papildina uzņēmējdarbības vajadzības tūrisma nozarē, kā arī vērstas uz materiālā vai nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu.

<b>Nr.</b>	<b>Mērķis/Rīcība</b>	<b>Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte</b>	<b>Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)</b>	<b>Maksimālā atbalsta intensitāte (%)</b>	<b>Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)</b>
<b>(1.)</b>	<b>(2.)</b>	<b>(3.)</b>	<b>(4.)</b>	<b>(5.)</b>	<b>(6.)</b>
ELFLA1	(M1) Mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	50 000 EUR aprīkojuma projektiem  100 000 EUR būvniecības projektam (ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības	Individuālam projektam: 70%  Koprojektam: 80%	2016/2017 (atlikums 2016.gada kārtā)

			infrastruktūras izveidei ir vismaz 70 procentu no projekta attiecināmo izmaksu summas)		
ELFLA2	(M2) Ciemu un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	20 000 EUR	90%	2016/2017 (atlikums 2016.gada kārtā)
ELFLA3	(M3) Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	27 500 EUR	90%	2017/2018 (atlikums 2017.gada kārtā)

### 3.2. Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības

#### **Rīcība Nr.EJZF1**

#### **“Zivsaimniecības nozares uzņēmumu attīstība, it īpaši atbalsts sezonālās ietekmes mazināšanai”**

##### Atbilstība Rīcības programmai:

1. Pievienotās vērtības veidošana, darbvietu radīšana, jauniešu piesaiste un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos;
2. Dažādošanas atbalstīšana zivsaimniecībā un ārpus tās, mūžizglītības un darbvietu radīšanas veicināšana zivsaimniecībai nozīmīgajās teritorijās;

##### Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG darbības teritorijā strādājošos zivsaimniecības uzņēmumus, sniedzot atbalstu esošās saimnieciskās darbības uzlabošanai – tai skaitā ražošanas procesa uzlabošanai, tirdzniecības veicināšanai. Vienlaikus atbalsts var tikt sniegts arī saimnieciskās darbības dažādošanai, it sevišķi zvejniecības nozares sezonālās ietekmes mazināšanai.

### **Rīcība Nr.EJZF2**

#### **“Zivsaimniecības un dabas, kultūras resursu integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā”**

Atbilstība Rīcības programmai:

1. Zivsaimniecībai nozīmīgo teritoriju vides resursu vairošana un izmantošana, tostarp klimata pārmaiņu seku mazināšanas darbības;
2. Sociālās labklājības un kultūras mantojuma, tostarp zvejas, akvakultūras un jūras kultūras mantojuma, veicināšana zivsaimniecībai nozīmīgajās teritorijās;

Apraksts:

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta uzņēmējdarbības tieša veicināšana, kā arī kultūras un dabas objektu atjaunošana gadījumos, kad tas ietekmē uzņēmējdarbības vidi VRG teritorijā, it sevišķi veicinot tūrisma nozares attīstību. Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde un būvdarbi, kas vērsti uz jaunu tūrisma pakalpojumu un produktu radīšanu, izmantojot esošos dabas un kultūras objektus un to sociālekonomisko potenciālu.

Šīs rīcības ietvaros par kultūras pieminekļu atjaunošanu tiks uzskatīti projekti, kuri tiks īstenoti vietējas nozīmes kultūras pieminekļos un būs vērsti uz kultūras pieminekļu sociāli-ekonomiskās darbības uzlabošanu, nodrošinot jaunus pakalpojumus vietējai sabiedrībai, kā arī atbalstošus pasākumus tūrisma nozarei.

### **Rīcība Nr.EJZF3**

#### **“Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas infrastruktūras attīstība”**

Atbilstība Rīcības programmai:

1. Zivsaimniecības kopienų nozīmes stiprināšana vietējā attīstībā un vietējo zivsaimniecības resursu pārvaldība.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt partnerības teritorijas no zivsaimniecības nozares atkarīgo apdzīvoto vietu piekrastes joslas publisko infrastruktūru. Šajā rīcībā ieguldījumi paredzēti pašā piekrastes joslā vai ar to tieši saistītā infrastruktūra, kas neatrodas tālāk kā 500 metrus no piekrastes joslas.

<b>Nr.</b>	<b>Mērķis/Rīcība</b>	<b>Rīcības programmas pasākuma mērķis</b>	<b>Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)</b>	<b>Maksimālā atbalsta intensitāte (%)</b>	<b>Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips) Īstenošanas kārtu skaits un termiņi</b>
<b>(1.)</b>	<b>(2.)</b>	<b>(3.)</b>	<b>(4.)</b>	<b>(5.)</b>	<b>(6.)</b>
EJZF1	(M4) Zivsaimniecības nozares uzņēmumu attīstība, it īpaši atbalsts sezonālās ietekmes mazināšanai	Pievienotās vērtības veidošanai un inovācijas veicināšanai visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos  Darbību dažādošanai zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs	50 000 EUR	50%  Inovatīvs projekts 70%  Koprojekts 80%	Nepārtrauktais konkurss
EJZF2	(M5) Zivsaimniecības un dabas, kultūras resursu integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā	Pievienotās vērtības veidošanai un inovācijas veicināšanai visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos  Darbību dažādošanai zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs	50 000 EUR aprīkojuma projektiem  100 000 EUR būvniecības projektam	50%  Inovatīvs projekts 70%  Koprojekts 80%  Kultūras pieminekļu objektu atjaunošanas gadījumā (ja projektam nav peļņas gūšanas nolūka) 90%	2016/2017 (atlikums 2016.gada kārtā)
EJZF3	(M6) Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas infrastruktūras pilnveidošanu	Vides resursu vairošanai vai izmantošanai, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai  Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšanai	55 000 EUR	90%	2017/2018 (atlikums 2017.gada kārtā)



Rīcību rezultātu rādītāji

<b>Rīcības Nr.</b>	<b>Rīcības nosaukums</b>	<b>Rezultāta rādītāji (līdz 2018.gadam)</b>	<b>Rezultāta rādītāji (līdz stratēģijas ieviešanas beigām)</b>
ELFLA1	Mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē	Atbalstīti uzņēmumi – 3 Radītas darba vietas – 6	Atbalstīti uzņēmumi – 6 Radītas darba vietas – 10
ELFLA2	Ciemi un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība	Ciemi vai apkaimes ar uzlabojumiem – 3 Atbalstītas interešu grupas - 2	Ciemi vai apkaimes ar uzlabojumiem – 5 Atbalstītas interešu grupas – 4
ELFLA3	Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana	Ciemi vai apkaimes ar uzlabotu infrastruktūru - 2	Ciemi vai apkaimes ar uzlabotu infrastruktūru – 4
EJZF1	Zivsaimniecības nozares uzņēmumu attīstība, it īpaši atbalsts sezonālās ietekmes mazināšanai	Atbalstīti uzņēmumi – 4	Atbalstīti uzņēmumi – 6
EJZF2	Zivsaimniecības un dabas, kultūras resursu integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā	Atbalstīti uzņēmumi – 3 Radītas darba vietas – 6	Atbalstīti uzņēmumi – 5 Radītas darba vietas – 10
EJZF3	Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas infrastruktūras pilnveidošana	Ciemi vai apkaimes ar uzlabotu infrastruktūru - 2	Ciemi vai apkaimes ar uzlabotu infrastruktūru - 4

### 3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Ņemot vērā stratēģijas esošās situācijas novērtējumu, kā arī ELFLA un EJZF iespējas segt izdevumus, kas saistīti ar stratēģijas mērķu sasniegšanu, VRG ir konstatējis šādas papildu nepieciešamības, kas būtu finansējamas no citiem finanšu resursiem:

<b>Projekta apraksts</b>	<b>Iespējamais finansējuma avots</b>	<b>Aptuvenais finansējuma apmērs</b>
Cienu un apkaimju kopienu aktivizēšanas nepieciešamība, tai skaitā cienu un apkaimju plānu izstrāde un ieviešana	Latvijas – Igaunijas pārrobežu sadarbības programma	100 000 EUR
Zivsaimniecības nozarei nepieciešamās izglītības programmas izstrāde un ieviešana	Centrālbaltijas pārrobežu sadarbības programma	150 000 EUR
Vidzemes piekrastes tūrisma pakalpojumu apvienošana vienotā piedāvājumā, tai skaitā vienota velotūrisma piedāvājuma izstrāde gar Baltijas jūras piekrasti	Latvijas – Igaunijas pārrobežu sadarbības programma	70 000 EUR
Uzņēmējdarbības uzsācēju atbalsta sistēmas izveide un uzņēmējdarbības uzsākšanas telpu izveide	<i>Šobrīd nav identificēts</i> Iespējama sadarbība ar 2014.-2020.gada plānošanas periodā izvēlētajiem reģionālajiem biznesa inkubatoriem	300 000 EUR

## 4. Īstenošana un novērtēšana

4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.

VRG savai informācijas ikdienas izplatīšanai izmanto šādus informācijas sniegšanas kanālus:

- a) Biedrības mājas lapa [www.sernikon.lv](http://www.sernikon.lv), kurā regulāri tiek izvietota informācija par biedrības aktualitātēm, kā arī stratēģiju, projektu konkursiem un stratēģijas ietvaros īstenotajiem projektiem;
- b) Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu, svarīgākā informācija arī tiek publicēta VRG teritorijā esošo pašvaldību mājas lapās – [www.carnikava.lv](http://www.carnikava.lv) un [www.saulkrasti.lv](http://www.saulkrasti.lv), bet būtiskākā informācija par projektu konkursiem un sanāksmēm tiek publicēta arī pašvaldību informatīvajos izdevumos “Carnikavas novada vēstis” un “Saulkrastu domes ziņas”.

Atsevišķi apskatāms informācijas veids ir informācijas sniegšana par īstenotajiem projektiem un tas tiek veikts šādā veidā:

- a) VRG budžeta iespēju robežās veido televīzijas sižetus, kā arī izdod kalendārus un bukletus ar koncentrētu informāciju par ieviestajiem projektiem;
- b) Paši projektu īstenotāji gatavo informāciju savu organizāciju vai uzņēmumu mājas lapās, kā arī ievieto to pašvaldību informatīvajos izdevumos.

Būtisku lēmumu pieņemšanas gadījumā, kurus nepieciešams apspriest ar teritorijas iedzīvotājiem un uzņēmējiem, kā arī gadījumos, kad jāsniedz apjomīga informācija, tiek izmantotas šādas pieejas:

- a) Informatīvie semināri un diskusijas abos novados;
- b) Apmācības, lai stiprinātu potenciālo projektu iesniedzēju kapacitāti.

Jaunajā plānošanas periodā paredzēts turpināt iepriekš aprakstīto praksi, kā arī ieviest jaunus informācijas sniegšanas un apmaiņas kanālus:

- a) VRG lapu sociālajā vietnē Facebook;
- b) Piedalīties pašvaldību rīkotajos lielākajos publiskajos pasākumos ar informatīvu stendu vai telti;
- c) Organizēt pieredzes apmaiņas braucienus uz citām VRG Latvijā vai ārvalstīs, lai padomi un potenciālos projektu iesniedzējus informētu par iespējām un atšķirīgām pieredzēm projektu ieviešanā.

#### 4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Stratēģijas ietvaros, projektu iesniedzēji tiks motivēti (ar vērtēšanas kritēriju starpniecību) meklēt sinerģiskus risinājumus ar šādiem Eiropas Savienības struktūrfondu atbalsta mērķiem:

- a) **SAM 5.5.1.:** saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus

Rīcības Nr. EJZF2 “Zivsaimniecības un dabas, kultūras resursu integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā” ietvaros tiks piešķirti papildu punkti projektiem, kas tiks īstenoti tiešā SAM ietvaros atjaunota vai uzlabota dabas/kultūras objekta tuvumā un kalpos kā papildinošs pakalpojumu sniedzējs objektu apmeklētājiem.

- b) **SAM 3.3.1.:** sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 prioritārajās nozarēs

Rīcības Nr. ELFLA1 “Mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē” ietvaros tiks piešķirti papildu punkti uzņēmumiem, kas uzlabos vai uzsāks savu saimniecisko darbību, izmantojot SAM ietvaros izveidoto uzņēmējdarbības infrastruktūru.

- a) **SAM 8.4.1.:** “Pilnveidot nodarbināto personu profesionālo kompetenci darba tirgus disproporcijas mazināšanai”

Rīcībās Nr. ELFLA1 “Mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē” ietvaros tiks piešķirti papildu punkti projektiem, kuru rezultātā uzlabosies sociālās atstumtības riska grupas iespēja iekļauties darba tirgū

#### 4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana

Projektu vērtēšanu nodrošinās VRG Projektu vērtēšanas komisija, kura darbojas uz biedrības padomes apstiprināta nolikumu pamata. Vērtēšanas komisijas sastāvu apstiprina biedrības padome, ievērojot principu, ka tajā jābūt vismaz 3 cilvēkiem un vismaz vienam no tiem ir jābūt neitrālam – jādzīvo un jāstrādā citā teritorijā, lai nodrošinātu projektu neatkarīgu izvērtēšanu.

Projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

Rīcības Nr.	Rīcības nosaukums	Vērtēšanas kritēriji		
		Kritērijs	Punkti	Atsauce uz veidlapu
ELFLA1	Mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē  (jāiegūst vismaz 20 punkti)	Pamata izvērtēšanas kritērijs	Radīto darba vietu skaits – 5 punkti par katru radīto darba vietu  Saglabāto darba vietu skaits – 2 punkti par katru saglabāto darba vietu	B4
		Punkti par atbilstību vietējās teritorijas vajadzībām un īpatnībām	Pierādīta vietējās teritorijas vajadzība, pieejamie vietējie resursi un atbilstība VRG darbības teritorijas īpatnībām – līdz 10 punkti	B6.1.
		Papildu punkti par nozari	Projekts tiek īstenots tūrisma nozarē – līdz 5 punkti	B6.1.
		Papildu punkti par uzņēmēju sadarbību	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi uzņēmēju savstarpējai sadarbībai – līdz 5 punkti	A2
		Punkti par inovācijām	Teritorijai inovatīvs produkts un pakalpojums – 5 punkti	B3
		Papildu punkti par īstenošanas vietu	Tiek atjaunots un popularizēts materiālais un nemateriālais kultūrvēsturiskais mantojums – 5 punkti	B15
		Punkti par sociālo ietekmi	Projekta rezultātā uzlabojas sociālās atstumtības riska grupas	B6.1.

			iespēja iekļauties darba tirgū – līdz 2 punkti	
		Sinergiju kritērijs	Projekts tieši saistīts ar SAM 3.3.1.īstenošanas vietu – 3 punkti	B15
		Sinergiju kritērijs	Projekts tieši saistīts ar SAM 8.4.1.īstenošanas vietu – 3 punkti	B15
ELFLA2	Ciemu un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība  (jāiegūst vismaz 25 punkti)	<b>Kritērijs</b>	<b>Punkti</b>	<b>Atsauce uz veidlapu</b>
		Pamata izvērtēšanas kritērijs	Aktivitāšu dalībnieku vai pakalpojumu (no izveidotā/atjaunotā objekta) saņēmēju skaits – 0,01 punkts par katru labuma guvēju no VRG darbības teritorijas	B6.1.
		Punkti par atbilstību vietējās teritorijas vajadzībām un īpatnībām	Pierādīta vietējās teritorijas vajadzība, pieejamie vietējie resursi un atbilstība VRG darbības teritorijas īpatnībām – līdz 10 punkti	B6.1.
		Papildu punkti par resursu ilgtspējīgu izmantošanu	Projekts tiks īstenots iepriekšējā plānošanas periodā vai iepriekšējās kārtās izveidotās telpās vai izmantojot iepriekšējā plānošanas periodā izveidotā/uzlabotā infrastruktūrā – 3 punkti	B13
		Papildu punkti par sasaisti ar kultūrvēsturisko mantojumu	Tiek popularizēts un saglabāts materiālais un nemateriālais kultūrvēsturiskais mantojums – 5 punkti	B13
		Punkti par sadarbību	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai – līdz 5 punkti	B3

		Punkti par sociālo ietekmi	Projekta rezultātā uzlabojas sociālās atstumtības riska grupas iespēja iekļauties darba tirgū – līdz 2 punkti	B6.1.
ELFLA3	Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana  (jāiegūst vismaz 15 punkti)	<b>Kritērijs</b>	<b>Punkti</b>	<b>Atsauce uz veidlapu</b>
		Pamata izvērtēšanas kritērijs	Ja nav pierādīta apdzīvotās vietas (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana – IZSLĒDZOŠS  vai  Ja nav pierādīta projekta atbilstība vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem – IZSLĒDZOŠS  Labumu saņēmēju skaits – 0,01 punkts par katru labuma guvēju no VRG darbības teritorijas	B6.1.
		Papildu punkti par papildinošo nozari	Sniegts atbalsts tūrisma nozares attīstībai – līdz 5 punkti	B13
		Papildu punkti par sasaisti ar kultūrvēsturisko mantojumu	Tiek atjaunots materiālais kultūrvēsturiskais mantojums – 5 punkti	B13
EJZF1	Zivsaimniecības nozares uzņēmumu attīstība, it īpaši atbalsts sezonālā ietekmes mazināšanai  (jāiegūst vismaz 20 punkti)	<b>Kritērijs</b>	<b>Punkti</b>	<b>Atsauce uz veidlapu</b>
		Pamata izvērtēšanas kritērijs	Ja uzņēmuma pamatdarbības veids nav zivsaimniecība - IZSLĒDZOŠS  Radīto darba vietu skaits – 5 punkti par katru radīto darba vietu  Saglabāto darba vietu skaits – 2 punkti par katru saglabāto darba vietu	A1



		Punkti par atbilstību vietējās teritorijas vajadzībām un īpatnībām	Pierādīta vietējās teritorijas vajadzība, pieejamie vietējie resursi un atbilstība VRG darbības teritorijas īpatnībām – līdz 10 punkti	B4.1.
		Papildu punkti par sezonalitāti	Projekta ietekmē mazināsies sezonalitātes ietekme uz uzņēmuma naudas plūsmu – līdz 5 punkti	C3.1.
		Papildu punkti par uzņēmēju sadarbību	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi uzņēmēju savstarpējai sadarbībai – līdz 5 punkti	B3
		Papildu punkti par kultūrvēsturisko mantojumu	Tiek atjaunots un popularizēts materiālais vai nemateriālais kultūrvēsturiskais mantojums – 5 punkti	B4.1.
EJZF2	Zivsaimniecības un dabas, kultūras resursu integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā  (jāiegūst vismaz 20 punkti)	<b>Kritērijs</b>	<b>Punkti</b>	<b>Atsauce uz veidlapu</b>
		Pamata izvērtēšanas kritērijs	Radīto darba vietu skaits – 5 punkti par katru radīto darba vietu  Saglabāto darba vietu skaits – 2 punkti par katru saglabāto darba vietu	B14
		Punkti par atbilstību vietējās teritorijas vajadzībām un īpatnībām	Pierādīta vietējās teritorijas vajadzība, pieejamie vietējie resursi un atbilstība VRG darbības teritorijas īpatnībām – līdz 10 punkti	B4.1.
		Papildu punkti par nozari	Projekts tiek īstenots tūrisma nozarē – līdz 5 punkti	B4.1.
		Papildu punkti par uzņēmēju sadarbību	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi uzņēmēju	B3

			savstarpējai sadarbībai – līdz 5 punkti	
		Papildu punkti par īstenošanas vietu	Tiek atjaunots un popularizēts materiālais vai nemateriālais kultūrvēsturiskais mantojums – 10 punkti	B4.1.
		Sinergiju kritērijs	Projekts tieši saistīts ar SAM 5.5.1.īstenošanas vietu – 5 punkti	B14
EJZF3	Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas infrastruktūras attīstība  (jāiegūst vismaz 15 punkti)	<b>Kritērijs</b>	<b>Punkti</b>	<b>Atsauce uz veidlapu</b>
		Pamata izvērtēšanas kritērijs	Ja nav pierādīta apdzīvotās vietas (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana – IZSLĒDZOŠS  vai  Ja nav pierādīta projekta atbilstība vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem – IZSLĒDZOŠS  Labumu saņēmēju skaits – 0,01 punkts par katru labuma guvēju no VRG darbības teritorijas	B4.1.
		Papildu punkti par papildinošo nozari	Sniegts atbalsts tūrisma nozares attīstībai – līdz 5 punkti	B4.1.
		Papildu punkti par sasaisti ar kultūrvēsturisko mantojumu	Tiek atjaunots materiālais kultūrvēsturiskais mantojums – 5 punkti	B4.1.

**NB!** Ja vērtēšanas kritērijā ir iespējama punktu gradācija, jeb noteikts, ka punkti ir "līdz ...", tad kritērija piemērošana tiks noteikta kritēriju piemērošanas metodikā, ko apstiprinās biedrības padome! **Šī metodika tiks publicēta biedrības mājas lapā kopā ar stratēģiju.**

**Skaidrojums:**

**Darba vieta** - darbavieta ar darba līgumu vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darbavietas

sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārajā gadā atbilst normālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

**Saglabāta darba vieta** – esošu darba vietu saglabāšana uzņēmumā visu projekta uzraudzības periodu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārajā gadā atbilst normālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Vērtēšanas process tiek noteikt biedrības padomes apstiprinātajā Projektu vērtēšanas komisijas nolikumā, kā arī vērtēšanas kritēriju piemērošanas vadlīnijās.

Lai novērstu interešu konfliktu, tiek veiktas šādas darbības:

- a) Vērtēšanas komisijas locekļi aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju par katru projekta pieteikumu. Ja Kāds komisijas loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad viņš nepiedalās visu projektu pieteikumu vērtēšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā;
- b) Biedrības padomes locekļi aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju par katru projekta pieteikumu (vienotā deklarācijā). Ja Kāds komisijas loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad viņš nepiedalās visu projektu pieteikumu vērtēšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā

Interesešu konflikta deklarācijas paraugs:

INTEREŠU DEKLARĀCIJA	
Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
Projektu konkursa nosaukums	
Projekta nosaukums:	
Projekta iesniedzējs:	
Projekta numurs:	
<b>Apliecinājums A</b> Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts(-a) varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendētājam un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā. Datums: _____ Paraksts: _____	
<b>Apliecinājums B</b> Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā: <hr/> (papildu informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu, norāda attiecīgo projektu iesniedzēju) Ar šo es apliecinu, ka nepiedalīšos lēmumu pieņemšanas procesā projektam, kurus iesniedzis pretendents, ar ko man varētu pastāvēt interešu konflikts. Datums: _____ Paraksts: _____	

#### 4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana

Informāciju, kas nepieciešama stratēģijas ieviešanas rādītāju uzraudzībai un apkopošanai nodrošina biedrības valde, izmantojot projektu iesniegumos iekļauto informāciju, kā arī statistiku no publiskajiem reģistriem – Centrālās statistikas pārvaldes, Pilsonības un migrācijas pārvaldes, kā arī Lursoft datu bāzēm un pašvaldībām. Valde gatavos ikgadējus rādītāju uzraudzības ziņojumus, kurus prezentēs biedrības padomē un publicēs biedrības mājas lapā [www.sernikon.lv](http://www.sernikon.lv).

Vismaz 2 reizes plānošanas periodā – 2018.gadā un stratēģijas ieviešanas noslēgumā – tiks veikta paplašināt teritorijas attīstības analīzes un izvērtēta SVVA stratēģijas ietekme uz teritorijas attīstību.

Stratēģijas iznākuma rādītāja un vērtēšanas kritēriji ir veidoti tā, lai nodrošinātu nacionālo iznākuma rādītāju izpildi – respektīvi, tiek paredzēts iznākuma rādītājs, kā arī vērtēšanas kritērijs par izveidotajām darba vietām – gan ELFLA, gan EJZF rīcībās.

Īpaši atbalstāmas jauniešu un citas sociālās atstumtības riskam pakļautās grupas ir rīcībā Nr.ELFLA2 “Ciemu un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība”, kur papildu punkti tiks piešķirti projektiem, kas uzlabos sociālās atstumtības riska grupām iespēju iekļauties darba tirgū.

#### 4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija

Stratēģijas ieviešanā galvenās iesaistītās institūcijas:

- a) Biedru kopsapulce;
- b) Biedrības padome;
- c) Biedrības valde, tai skaitā administratīvais vadītājs;
- d) Projektu vērtēšanas komisija.

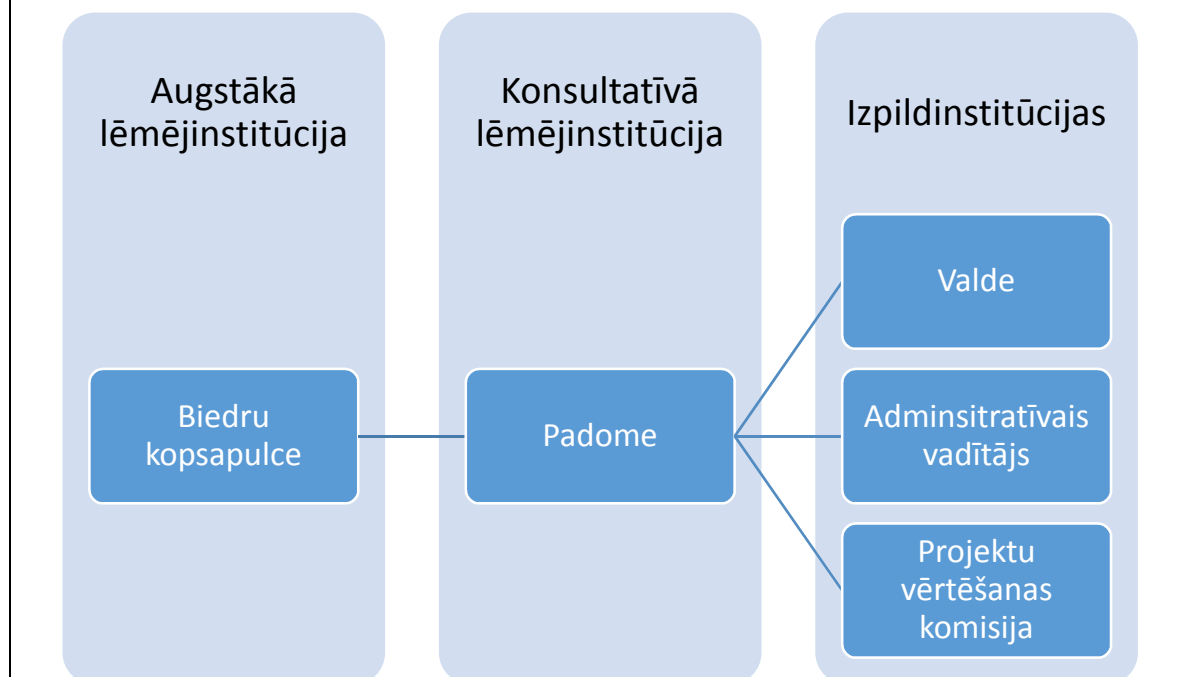
Biedru kopsapulce ir augstākais biedrības lēmējorgāns, kas apstiprina biedrības padomi.

Biedrības padomes sastāvs aprakstīts šīs stratēģijas 1.2.apakšnodaļā. Padome pieņem galīgos lēmumus par stratēģijas apstiprināšanu un grozījumiem, kā arī projektu konkursu izsludināšanu un iesniegumu atbilstību stratēģijai. Biedrība apstiprina un atbrīvo no amata biedrības valdi un administratīvo vadītāju, kā arī izveido projektu vērtēšanas komisiju.

Biedrības valde un administratīvais vadītājs nodrošina projektu konkursu norisi, nepieciešamās apmācību un aktivizēšanas aktivitātes, kā arī uzrauga projektu rezultātus un apkopo stratēģijas rezultātos rādītājus. Vienlaikus valde un administratīvais vadītājs nodrošina biedrības īstenoto projektu ieviešanu, kā arī biedrības darbību atbilstoši normatīvajiem aktiem.

Projektu vērtēšanas komisija nodrošina saņemto projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši padomes apstiprinātajam projektu vērtēšanas komisijas nolikumam, kā arī vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodikai. Projektu vērtēšanas komisija sniedz priekšlikumu biedrības padomei par projektu iesniegumu atbilstību stratēģijai.

Projektu konkursu izsludināšana notiek atbilstoši normatīvajiem aktiem un biedrības padomes lēmumiem, bet sabiedrības informēšanas un aktivizēšanas pasākumi atbilstoši šīs stratēģijas 4.1.apakšnodaļai.



## 5. Finansējuma sadales plāns

Nr. p.k.	Mērķis	LAP apakšpasākumā		Rīcības programmas pasākumā	
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (euro)	atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Rīcības programmas pasākumā)	atbalsta apmērs (euro)
<b>M1</b>	Veicināt mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību, it sevišķi tūrisma nozarē	67.29		0	
<b>M2</b>	Atbalstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību	16.36		0	
<b>M3</b>	Atbalstīt ciemu un apkaimju publiskās infrastruktūras attīstību	16.35		0	
<b>M4</b>	Stiprināt zivsaimniecības nozari, it īpaši atbalsts sezonalitātes ietekmes mazināšanai	0		24.07	
<b>M5</b>	Integrēt zivsaimniecības nozares un dabas resursu tūrisma pakalpojumu sniegšanā, kā arī saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu	0		56.66	
<b>M6</b>	Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas infrastruktūras attīstību	0		19.27	
<b>Kopā</b>		100.00		100.00	
<b>t. sk. uzņēmējdarbības attīstībai</b>		67.29		80.73	

Pielikumi



## P1 Stratēģijas izstrādes procesa apraksts:

### **Iesaistītās personas un organizācijas**

Stratēģijas izstrādē piedalījušās šādas organizācijas:

#### Pašvaldības:

- a) Carnikavas novada pašvaldība
- b) Saulkrastu novada pašvaldība

#### Uznēmēji:

- a) SIA "Konsultācijas un projekti"
- b) SIA "Gaujas laivinieki"
- c) SIA "Nele"
- d) SIA "Koņča"
- e) SIA "Antars"
- f) SIA "Z un V autocentrs"
- g) Z/S "Ekvi"
- h) SIA "Žalūziju namiņš"
- i) Viesu nams "Pie Maijas"
- j) SIA "Sales Systems"
- k) SIA "Escada Wood"
- l) IK "Āres 99"
- m) IK "Saulkrastu velosipēdu muzejs"
- n) SIA "MI-2"
- o) SIA "Wolfgarden"
- p) SIA "Neibādes projekti"
- q) SIA "Varita"
- r) SIA "Rerica"
- s) SIA "Leste"
- t) IK "Guntars Jansons"
- u) IU "Gundegas IP"
- v) IK "Kriksis"
- w) SIA "Krupis"
- x) IK "Bušas"
- y) SIA "Priedes IT"
- z) SIA "Gaujas nēģi"
- aa) SIA "Gaujas krasti"
- bb) ZVs "Zvejnieks ZG"
- cc) ZS "Zītari Pluss"
- dd) ZVs "SILZVIEDRI"

#### Nevalstiskās organizācijas:

- a) Biedrība "BMX Carnikava"
- b) Biedrība "Kalngalieši"
- c) Biedrība "Garcemieši"
- d) Biedrība "Gaujas ciems"
- e) Nodibinājums fonds "Ticība"
- f) Biedrība "Carnikavas novada attīstības biedrība"
- g) Nodibinājums "Sautiņi"
- h) Carnikavas māmiņu klubs
- i) Biedrība "Nākotnes iela"
- j) Orientēšanās klubs KĀPA
- k) Biedrība "Mēs varam"

- l) Biedrība "Vidzemes zvejnieku biedrība"
- m) Saulkrastu sabiedriskā labuma biedrība
- n) Ekotūrisma attīstības biedrība "Baltie gulbji"
- o) Biedrība "Carnikavas makšķerņu skola"

### **Sabiedrības iesaistes metodes un procedūras, stratēģijas izstrādes gaitas novērtējums**

Sākotnējais pamatojums stratēģijas izstrādei tika pētīts biedrības pasūtītā pētījuma "PUBLISKO UN PRIVĀTO PARTNERATTIECĪBU BIEDRĪBAS "SERNIKON" ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJAS 2009.-2013.GADAM IEVIEŠANAS GALA IZVĒRTĒJUMS UN PRIEKŠLIKUMI TURPMĀKAI DARBĪBAI" ietvaros, kas atrodams - <http://sernikon.lv/box/mraksti/1421178927lv.pdf>.

Šīs stratēģijas izstrāde tika uzsākta 2014.gada rudenī, kad tika rīkotas šādas sanāksmes-diskusijas par jaunā plānošanas perioda nosacījumiem un iespējamām rīcībām:

- a) Carnikavas novada uzņēmēji – 10.11.2014.;
- b) Carnikavas novada nevalstiskās organizācijas un citi interesenti – 12.11.2014.;
- c) Saulkrastu novada uzņēmēji – 20.11.2014.;
- d) Saulkrastu novada nevalstiskās organizācijas un citi interesenti – 27.11.2014.;
- e) Carnikavas novada zivsaimniecības nozares pārstāvji – 02.12.2014.;
- f) Biedrības biedri – 12.03.2015.;
- g) Tūrisma nozares esošie un potenciālie uzņēmēji – 22.03.2015.;
- h) Carnikavas novada zivsaimniecības nozares pārstāvji – 12.05.2015.;
- i) Saulkrastu novada zivsaimniecības nozares pārstāvji – 14.05.2015.

Pamatojoties uz pētījuma rezultātiem, kā arī sanāksmēs-diskusijās saņemto informāciju, biedrības padome sāka gatavot stratēģijas dokumentu. Lai iepazītos ar citu teritoriju pieredzi stratēģijas ieviešanā un pārņemto labākās prakses piemērus, biedrības padome iepazīnās ar biedrības "Liepājas rajona partnerība" pieredzi stratēģijas izstrādē un uzraudzībā (03.-04.09.2015.). Kā rezultātā tika sagatavota stratēģijas versija publiskajai apspriešanai, kas 09.10.2015. tika publicēta biedrības mājas lapā apspriešanai.

Par stratēģijas projektu 14.10.2015. tika rīkota informējoša sanāksme Carnikavas novadā, bet 15.10.2015. sanāksme Saulkrastu novadā.

Apspriešanas gaitā biedrība saņēmusi 1 rakstisku priekšlikumu stratēģijas satura uzlabošanai.

Stratēģija apstiprināta 22.10.2015. biedrības padomes sēdē.